

Лукина О.В. 

Омский государственный технический университет, Омск, Россия

E-mail: lookina@list.ru

КУЛЬТУРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ХАНАМИ И ЕГО РОЛЬ В СОБЫТИЙНОМ ТУРИЗМЕ ЯПОНИИ

Аннотация. Статья посвящена празднику цветения сакуры (Ханами) как важному элементу японской культуры и его роли в развитии событийного туризма. Новизной исследования является актуальный анализ востребованности, преимуществ и недостатков событийного туризма в Японию, связанными с праздником Ханами. Задачи исследования: анализ культурного значения Ханами, его исторических корней, традиций и символики; изучение аспектов влияния Ханами на формирование туристского потока в Японию; выявление социальных аспектов данного явления и культурных особенностей проведения Ханами для туристов и местных жителей. Цель статьи: выявить культурное значение и роль Ханами в событийном туризме Японии, а также перспективы его развития. Результаты, изложенные в статье, позволяют сделать выводы о том, что Ханами играет важную роль в событийном туризме Японии; культурное значения праздника велико как для местных жителей, так и для туристов; выявлены особенности процессов проведения праздника; показано, что «овертуризм» (англ. overtourizm) может оказать негативное воздействие на качество впечатлений посетителей, на культурное восприятие праздника, и как следствие, снижение интереса к данному культурному наследию; предложены рекомендации по дальнейшему развитию событийного туризма в Японию, связанного с праздником Ханами.

Ключевые слова: традиции Японии, Ханами, событийный туризм, овертуризм, японская культура, праздник цветения сакуры, символика Ханами, туристский поток в Японию.

Введение

Япония – уникальная страна, привлекает туристов своей самобытной культурой, удивительными традициями, красотой пейзажей, а также современной инфраструктурой и технологичностью. Интерес к истории и традициям Японии приводит миллионы туристов в «страну восходящего солнца». Одним из самых узнаваемых символов Японии является сакура – вид деревьев, которые очень красиво цветут. Образ сакуры часто используется в Японии, в различных сферах искусства, кинематографе, аниме и других областях. В честь цветения сакуры в Японии существует праздник, который называется Ханами, что в переводе с японского языка означает «любование цветами». Этот праздник является одним из самых значимых событий в Японии, занимая особое место в японской культуре и способствуя сохранению обычаев и традиций, а также укрепляя национальную идентичность японцев.

На протяжении многих веков формировались традиции праздника, развивались японское искусство, литература и философия, в которых присутствовал образ цветущей сакуры. Традиции Ханами прошли некоторые этапы эволюции от пикников под сакурой в эпоху Нара, пышных празднеств аристократии в период Хэйан до признания Ханами общенародным праздником в период Эдо и наших дней, когда праздник Ханами стал интересен не только японцам, но и огромному количеству иностранных туристов, которые приезжают в Японию с целью полюбоваться цветением сакуры и прикоснуться к культуре Японии.

В настоящее время Ханами играет важную роль в событийном туризме Японии. Во время Ханами проводятся фестивали, экскурсии, гастрономические мероприятия, организованные туры, которые приносят значительный вклад в экономику страны. Однако рост популярности

Ханами ставит вопрос необходимости баланса между его коммерческим использованием и сохранением культурного наследия.

Данное исследование описывается на различные источники информации, включая научные публикации, исторические документы, данные статистики туристских потоков, интернет-ресурсы, что позволит сформировать целостное представление о культурном значении Ханами и его роли в событийном туризме Японии.

Материалы и методы исследования

При написании данной статьи были использованы публикации различных авторов научных и популярных статей, в которых рассматриваются аспекты, связанные с праздником Ханами и его значением в культуре Японии, а также использовании традиций в развитии событийного туризма. Помимо современных материалов, использовались исторические источники классической японской литературы (например, «Повесть о Гэндзи») и произведений искусства. Изучались мультимедийные материалы (фото и видео, посвященные Ханами), а также доступные в сети Интернет коллекции музеев и архивов.

В рамках данной тематики были использованы методы историографического анализа, культурологического анализа, сравнительно-исторического анализа, описательный метод. Для анализа туристских потоков использовались материалы Японской национальной туристической организации (JNTO).

Контент-анализ сайтов сети Интернет позволил выявить современные тенденции развития праздника и событийного туризма в Японии; определить наиболее популярные места для наблюдений за цветением сакуры; изучить мнения туристов и местных жителей, касающиеся мероприятий, проводимых в рамках Ханами.

Анализ статистических данных позволил оценить существенность вклада праздника в экономику страны, поскольку миллионы туристов, пребывающих в период цветения сакуры оставляют немало финансовых средств в стране, покупая сувениры, проживая в гостиницах и получая другие туристские услуги.

Обсуждение

Традиция любования цветущей сакуры привлекает внимание исследователей и ученых из различных сфер, включая историков, культурологов, социологов, специалистов по туризму. Исследователи используют широкий спектр методов – от классической этнографии и контент-анализа до машинного исследования и моделей поиска в социальных сетях. Такой методологический плюрализм позволяет сопоставить качественные характеристики символики с множеством временных и пространственных данных. Например, наблюдение за проведением Ханами позволяет работать с визуальной культурой, описывать смыслы и изучать традиции. Визуальный и контент-анализ изобразительного искусства, поэзии, медиаинформации различных эпох способствует историко-стилистическим выводам, демонстрирующим эволюцию образов и значения сакуры. Современные методы мониторинга изображений и контроля цветения сакуры с помощью машинного зрения демонстрируют анализ пространственно-временных аспектов; анализ динамики интереса и поиск сезонных тем в социальных сетях и поисковой аналитики, исследует вовлеченность пользователей и их интерес к теме Ханами. Современные работы комбинируют историко-семантический анализ с цифровыми данными для комплексного понимания объектов исследований (Ishii A., 2018). Например, с учетом сроков и процессов цветения сакуры также рассматриваются вопросы моделирования климатических изменений (Moataz Medhat ElQadi, 2021).

В большинстве работ авторами уделяется большое внимание статусу японской цветущей сакуры в качестве национального символа, анализируется ее роль в культурной идентичности страны, изучаются особенности проявления ее почитания и восприятия в разных социальных слоях японского общества (Liu, J., 2005). Анализируется эстетическое значение восточной

сакуры в японской культуре, прослеживается ее эволюция на протяжении эпох, выявляется связь эстетического мировоззрения Японии с природной средой (Analysis of the Aesthetic Meaning, 2009). Отношение к цветению сакуры отражается в понятии «Моно-но аварэ», что буквально можно перевести как «печаль, жалость, сострадание к вещам и предметам», по смыслу означает «чувствительность к эфемерному», «печальное очарование вещей, жизни или мира» или «жизнеутверждающее, светлое, нежное, но при этом грустное и тоскливое созерцание мира и всего того, что есть в нём», это некое меланхоличное переживание красоты окружающего мира, осознание его мимолетности (Chambers, G, 2013). Цветущая сакура олицетворяет японскую нацию, отражает японский национальный характер и тесно связана с жизнью японского народа. Цветущая сакура прочно укоренилась в жизни, став символом японской культуры и национальной идентичности (Yan, Z., 2010). Интересен тот факт, что есть доказательства того, что празднование возникло в Китае, которое было сосредоточено на цветении сливы (Moriuchi, E., Basil, M., 2019). Однако со временем весенний праздник был перенят и адаптирован к японским традициям, и в Японии стал событием, связанным с цветением вишни (Yang, F., 2005). Эстетические образы формируют элегантный, простой, сентиментальный стиль стихов японской поэзии эпохи Хань, который тесно связан с китайско-японским культурным общением, а также большим влиянием древней китайской поэзии на японскую культуру. В литературе также отмечается, что в разные эпохи цветущая сакура имела несколько разные значения, отражая различное понимание японцами красоты цветения в разные исторические эпохи (He, X., & Tan, J., 2008). Цветение сакуры рассматривалось в качестве символа прихода весны, где общественные аспекты, употребление сакэ и сезонных продуктов, живопись, а также паломничества к священным местам использовались для признания эфемерности цветения, весны и жизни.

Интересен аспект устойчивости японской культуры. Так, в работе (Moriuchi, E., Basil, M., 2019) изучаются особенности праздников цветения сакуры, а также их изменения со временем. Ханами отражает символический, эстетический и социальный ритуал, который с одной стороны сохраняет традиции, а с другой – трансформируется под влиянием туризма и маркетинга. В результате современные празднования демонстрируют изменения в следующих областях: связь, культурная преемственность, маркетинговая трансформация и символика. Следует отметить, что фестивали цветения сакуры отмечаются и за рубежом, что на первый взгляд, говорит о преемственности, однако характер самих культурных праздников различен. В исследованиях отмечаются изменения символики и эстетики в визуальной и поэтической традициях (Xiao-jing H. and Jian-chuan T., 2007). Коммерциализация праздника приводит к тому, что для привлечения туристов и посетителей используются новые формы маркетинга, что оказывает влияние на устойчивость культурных традиций (Moriuchi, E., Basil, M., 2019).

Как элемент патриотизма или политического символа Японии Ханами рассматривается за рубежом, когда высаживаются японские вишни в других странах (Kuitert, 2022).

Также некоторые авторы проводят исследования, посвященные оценке воздействия празднований на природные ресурсы и выявляют негативные последствия мероприятий, поскольку они приводят к интенсивному использованию объектов, что создает риск долгосрочного ухудшения состояния природных ресурсов (Park, 2010).

Таким образом, анализ научных и исследовательских работ показал, что авторами рассматриваются социально-культурные и экономические аспекты с применением различных методов исследований. Авторы достаточно часто рассматривают социальные практики как средства передачи культурных смыслов, в то же время фиксируя поведенческие последствия массовых мероприятий. Этнографические и культурологические работы подчеркивают культуру и традиции праздника, а исследования, основанные на больших данных, выявляют массовые модели поведения посетителей и определения интересов пользователей сети Интернет.

Однако в процессе анализа научных и популярных работ были выявлены некоторые пробелы, которые следовало бы восполнить:

- необходимы многолетние количественные исследования экономического эффекта ханами, статистических данных туристских потоков, проявления последствий чрезмерной нагрузки на туристские объекты;
- требуются междисциплинарные исследования, которые связывают психологическое воздействие с поведенческими особенностями туристов и местных жителей, посещающих Ханами, используя маркетинговые подходы;
- полезно исследовать диаспорные практики за рубежом, чтобы понять как варианты Ханами в других странах меняют смысл праздника и какие функции несет;
- интересны были бы эмпирические исследования по изучению эмоциональных проявлений и их последствий с помощью проектов, связывающих их с визуальной культурой и литературным наследием.

Результаты исследования

В настоящее время Ханами – это не просто любование красивыми цветами сакуры, а глубоко укоренившаяся традиция, имеющая богатую историю и символическое значение (Бибик, 2017).

Исторические корни праздника относятся к периоду Нара (710-794 гг.), который получил свое название от города Нара (в то время город назывался Хэйдзэ-кё) и был столицей Японии. Считается, что именно тогда японская аристократия, переняв китайские традиции любования цветением сливы (умэ), начала устраивать праздники в честь данного события и приглашала знатных гостей полюбоваться цветущими деревьями. В летописях «Хиточи-но-куни фудоки», которые были составлены между 713 и 718 годами по приказу императорского двора, упоминаются праздники, посвященные цветению на горе Цукуба под Токио.

Период Хэйан (794-1185 гг.), который считается золотым веком японской культуры и искусства, стал важной вехой в развитии праздника Ханами. Произошел постепенный переход от любования цветами сливы к любованию цветами сакуры. Праздник стал более культурно значимым, поскольку стал культурным событием: поэты читали стихи; музыканты играли на традиционных инструментах; появилась литература, которая описывала Ханами и его значимость в жизни аристократии, что позволило повысить популярность и расширить географию праздника. В частности, описание праздника встречается в величайшем литературном произведении того времени «Повесть о Гэндзи» Мурасаки Сикибу. Хотя Ханами по-прежнему оставался, в основном, праздником для аристократии, он начал распространяться за пределы столицы Хэйан-кё (современное название Киото) благодаря поддержке императорского двора и влиянию литературы.

В период Эдо (1603-1868 гг.) Ханами стал общенародным праздником. Правивший Сёгунат Токугава активно поддерживал и продвигал культуру и искусство, в том числе и Ханами (Будилова, 2023). Сакура была посажена во многих местах, вдоль рек и в парках. Развитие города Эдо (современный Токио) привело к увеличению численности жителей и возможностей для развлечения и отдыха. С развитием экономики рос средний класс, который имел достаточно средств и времени, чтобы участвовать в праздниках, таких как Ханами. В период Эдо расцвела культура «Укиё» (плывущий мир), которая отражала гедонистические настроения городского населения. Одним из символов данной культуры стал праздник Ханами, который демонстрировал стремление к наслаждению красотой, а также показывал мимолетность жизни. В то время активно развивалось печатное дело, что привело к распространению гравюр, на которых часто изображались сцены праздника Ханами и цветущая сакура. В этот период была заложена основа современного Ханами, который с тех пор является одним из самых любимых и значимых праздников в Японии.

Цветение сакуры и в настоящее время символизирует красоту и быстротечность жизни, бренность всего сущего. Кратковременное цветение сакуры напоминает о ценности каждого момента жизни и необходимости наслаждаться ею (Праздник цветения сакуры..., 2024). Лепестки сакуры облетают быстро – в цвету деревья стоят около недели. А в условиях непогоды, когда дует ветер или идёт дождь, цветение заканчивается еще быстрее, сакура быстро осыпается. Праздник Ханами также является символом прихода весеннего тепла и зарождения жизни, поскольку это время приходится на период весенних сельхозработ, когда высаживают рис, поэтому сакуру еще считают символом урожая. Японцы обычно проводят Ханами с семьей, друзьями или коллегами на природе (Праздники в Японии..., 2025).

В различных регионах Японии цветение сакуры начинается в разное время, примерно тогда, когда воздух прогревается до 18 градусов. Уже в начале февраля сакура распускается на острове Окинава. В городе Наха происходит самое яркое цветение в парке Ёги, где высажено 400 сакур. В марте зацветают сакуры на острове Кюсю. В апреле цветут деревья в Осаке и Киото. В Киото в парке Маруяма растет сакура, которой уже более 90 лет. В Токио обычно расцвет сакуры приходится на апрель. А в начале мая сакура зацветает на острове Хоккайдо. Но каждый год сроки цветения варьируются (Цветение сакуры в 2025 году..., 2025). Так, например, в 2025 году цветение сакуры в токио началось 24 марта. Поэтому возможны случаи, когда туристы, приехавшие на Ханами, могут не застать цветение сакуры. Отслеживать период цветения сакуры можно с помощью страницы сайта Japan-guide (<https://www.japan-guide.com/sakura/>) (Cherry Blossom Forecast 2025..., 2025).

Однако, поскольку Ханами стал очень популярным праздником не только для японцев, но и для туристов, период цветения сакуры – очень беспокойное и многолюдное время. Причем с каждым годом количество туристов растет. Например, по данным Японской национальной туристической организации (JNTO), в мае 2025 года количество международных туристов в Японии составило 3 693 300 человек, что на 21,5% больше, чем в 2024 году (tourism.jp).

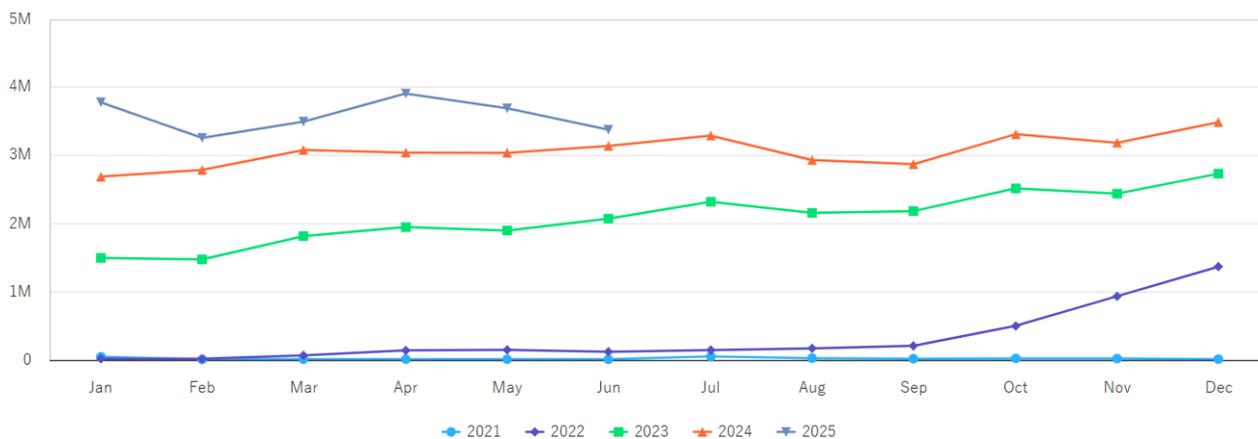


Рис. 1. Количество посетивших Японию туристов из других стран (по годам и месяцам).

Источник: Japan National Tourism Organization (JNTO) <https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/inbound>

В сфере туризма есть такой термин как «овертуризм», который применяется в ситуациях, когда поток туристов превышает возможности туристского объекта, в результате чего оказывается негативное воздействие на качество впечатлений посетителей. В период Ханами присутствует проблема «овертуризма» и она становится всё более значимой в последние годы. Например, парки Уэно и Синдзюку Гёэн в Токио, а также города Киото и Нара в период

Ханами переполнены людьми. Это создает дискомфорт как самим туристам, так и местным жителям, затрудняет их передвижение.

Следует отметить следующие проявления «овертуризма» в период Ханами:

- Большое количество туристов и местных жителей в местах любования сакурой.
- Очереди на общественный транспорт, на предприятия общественного питания и т.д.
- Высокие цены на различные услуги (транспорт, гостиницы и пр.).
- Нехватка мест в гостиницах.
- Загрязнение окружающей среды.
- Негативное влияние на качество впечатлений от праздника.

Причинами «овертуризма» являются:

- Значимость праздника для туристов и местных жителей.
- Активное продвижение Ханами.
- Относительно короткий период цветения сакуры.
- Визуальная привлекательность праздника Ханами.
- Относительная безопасность Японии для путешествий.
- Развитая инфраструктура Японии.

Однако несмотря на недостатки, заключающиеся, в основном, в том, что наблюдается овертуризм, праздник Ханами вызывает большой интерес у иностранных туристов. Для Японии Ханами является еще и экономически выгодным и значимым событием. В 2024 году, по словам Кацухиро Миямото, почетного профессора Университета Кансай в Осаке, экономический эффект от Ханами оценивался в 1,14 трлн иен (7,7 млрд долларов США) (Ожидается, что сезон..., 2024). Поэтому необходимо развивать данное туристское направление, оно имеет хорошие перспективы благодаря культурной значимости и востребованности туристских услуг в период Ханами.

Таким образом, Ханами играет важную роль в событийном туризме Японии; культурное значения праздника велико как для местных жителей, так и для туристов. Особенности праздника являются: символ сакуры как олицетворения красоты и нежности; короткий временной характер, поскольку цветение сакуры быстротечно; массовость, поскольку это праздник, в котором участвуют практически все жители Японии вне зависимости от возраста, а также множество туристов; ярко выраженный социальный аспект – возможность для общения и укрепления социальных связей; специальные гастрономические традиции, когда на пикники под цветущими деревьями приносят блюда и закуски, например «данго» (сладкие рисовые шарики) и «Бэнто» (ланч-боксы); разнообразие мест для празднования, поскольку можно отмечать праздник везде, где цветут сакуры – в парках, садах, вдоль рек, рядом с храмами, хотя есть особенно популярные места; ночное Ханами – любование сакурой ночью, когда деревья подсвечиваются фонарями (Ёдзакура); особый религиозный аспект, связанный с религиозными ритуалами праздника; особый философский и эстетический аспект, когда имеется возможность остановиться и задуматься о красоте и мимолетности жизни; культурологический аспект – особые ритуалы и традиции праздника отражаются на укреплении национальной идентичности японцев.

Один из основных вопросов, которые необходимо решить – это борьба с овертуризмом. Это сложная задача, требующая комплексного подхода и сотрудничества между правительством, туристическими организациями, местными жителями, туристами. Только совместными усилиями можно сохранить культуру и традиции, красоту и уникальность праздника Ханами в Японии. Рекомендации для решений проблемы овертуризма во время цветения сакуры:

- Развитие менее известных мест, где дополнительно можно организовать праздник.
- Введение квот и ограничений на количество туристов в самых популярных местах.
- Динамическое регулирование (повышение) цен на билеты, номера в гостиницах,

услуги поможет снизить спрос до приемлемых масштабов.

- Введение правил для туристов, направленных на защиту окружающей среды и уважение местных традиций.
- Дальнейшее развитие инфраструктуры (строительство новых гостиниц, улучшение транспортной системы и т.д.).
- Продвижение туризма в другие сезоны.
- Организация учета времени посещений.
- Создание и развитие систем онлайн-бронирования на мероприятия Ханами.

Заключение

Ханами является одним из самых популярных праздников страны, которые привлекают туристов. Ханами сочетает в себе исторические и культурологические аспекты, а также элементы общения, эстетики, философии и развлечений. Эта культурная традиция отражает японское мировоззрение, позволяет познакомиться с уникальными традициями японцев и ощутить атмосферу праздника.

Следует выделить следующие аспекты изучения Ханами:

- Социальный аспект. Изучение ритуалов, поведения людей, выявление особенностей питания на мероприятии и т.д. фиксируется наблюдениями и опросами.
- Культурно-исторический аспект. Анализ визуальных практик, поэзии, художественных образов выявляет исторически обусловленные изменения от простого сезонного мотива до национального, патриотического и пропагандистского символа сакуры в различные исторические периоды.
- Экономический аспект. Влияние туризма и маркетинга отражается в маркетинговой деятельности праздника и в трансформации форм ее проявления. Большое значение имеет коммерческая деятельность, брендинг Ханами.
- Психологический аспект. Изучается эстетическое воздействие Ханами, связанное с эфемерностью цветения сакуры. Эстетическое созерцание и эмоциональные отклики отзываются в душах людей, формируют определенные состояния, паттерны поведения, ценностные ориентации.
- Цифровой аспект. Изучение фотографий, поисковых запросов, цифровых данных становятся не только частью опыта любования сакурой, но и важным ресурсом социокультурных и фенологических исследований.

Современные тенденции включают усиление применения цифровых методов (машинное зрение, анализ соцмедиа), интеграцию фенологии и климатологии, а также возрастание интереса к транснациональным аспектам сакуры. Эти направления обеспечивают контроль и количественное исследование фенологических сдвигов и массовой вовлеченности, продолжая изучение символов и смысла праздника.

Однако с растущим интересом и большими туристскими потоками, необходимо не утратить суть праздника, заключающейся в спокойном созерцании, красоте и гармонии. Поэтому следует учитывать последствия «овертуризма», решать возникающие в связи с ним проблемы.

Литература:

Бибик, 2017 – Бибик А. Сакура в истории японской культуры: религиозно-мифологическое и фольклорное наполнение образа // Осмысление природы в японской культуре. М.: ИД Дело РАНХиГС, 2017. С. 191-209.

Будилова, 2023 – Будилова И. Ю. Сакура в японской культуре периода Эдо // Ботанические сады в современном мире. 2023. № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sakura-v-yaponskoy-kulture-perioda-edo>

Ожидается, что сезон..., 2024 – Ожидается, что сезон цветения сакуры в 2024 году принесет Японии 7,7 млрд долларов. – URL: <https://www.vietnam.vn/ru/mua-hoa-anh-dao-2024-du-kien-mang-ve-77-ty-usd-cho-nhat-ban>.

Праздник цветения сакуры..., 2024 – Праздник цветения сакуры: захват Ханами через искусство и традиции // Журнал ArtMajeur. – URL: <https://www.artmajeur.com/ru/magazine/5-istoria-iskusstva/prazdnik-cvetenia-sakury-zahvat-hanami-cerez-iskusstvo-i-tradicii/335425>.

Праздники в Японии..., 2025 – Праздники в Японии: самый полный список, календарь японских национальных праздников и фестивалей. – URL: <https://experience.tripster.ru/articles/samye-interesnye-prazdniki-yaponii/>.

Цветение сакуры в 2025 году..., 2025 – Цветение сакуры в 2025 году: главные события, даты и места для наблюдения ВФокусе. – URL: <https://dzen.ru/a/Z1wxi1LEBjjYYia3?ysclid=mesufgj1ns320312584>.

Analysis of the Aesthetic Meaning, 2009 – Analysis of the Aesthetic Meaning of Oriental Cherry in Japanese Culture. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1672-920x.2009.04.016>

Chambers, G, 2013 – Chambers, G. The “Mono no Aware” in Hanami: Re-reading its Festive, Aesthetic, and Contemporary Value. 5(5), 1–14. <https://ci.nii.ac.jp/naid/120005648814>

Cherry Blossom Forecast 2025..., 2025 – Cherry Blossom Forecast 2025. – URL: <https://www.japan-guide.com/sakura/>

He, X., & Tan, J., 2008 – He, X., & Tan, J., Analysis of the Aesthetic Image of Cherry Blossom in the Japanese Culture. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1009-1912.2007.04.008>

Ishii A., 2018 – Ishii A., Wakabayashi T., Okano N., and Kawahata Y., "Analysis of social media content and search behavior related to seasonal topics using the sociophysics approach," *arXiv*, 2018. Available: <http://arxiv.org/abs/1807.05320v1>

Kuitert, 2022 – Kuitert W., "Japanese cherry pride on foreign ground," Book chapter, 2022. doi: 10.4324/9781003054672-12

Liu, J., 2005 – Liu, J., An Elementary Discussion on Japanese Flowering Cherry Culture. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1674-8425-b.2005.07.033>

Moataz Medhat ElQadi, 2021 – Moataz Medhat ElQadi, Adrian G Dyer, Carolyn Vlasveld, Alan Dorin. Monitoring photogenic ecological phenomena: Social network site images reveal spatiotemporal phases of Japanese cherry blooms. *bioRxiv* 2021.09.13.460016; doi: <https://doi.org/10.1101/2021.09.13.460016>

Moriuchi E. and Basil M. D., 2019 – Moriuchi E. and Basil M. D., The Sustainability of Ohanami Cherry Blossom Festivals as a Cultural Icon, *Sustainability*, vol. 11, no. 6, p. 1820, 2019. doi: 10.3390/SU11061820

Park, 2010 – Park, M., Daniels, M. J., Brayley, R. E., & Harmon, L. K. An analysis of service provision and visitor impacts using participant observation and photographic documentation: the National Cherry Blossom Festival. *Event Management*, 14(2), 167–182. <https://doi.org/10.3727/152599510X12766070301082>

Xiao-jing H. and Jian-chuan T., 2007 – Xiao-jing H. and Jian-chuan T., Analysis of the Aesthetic Image of Cherry Blossom in the Japanese Culture, 2007. doi: 10.3969/j.issn.1009-1912.2007.04.008

Yan, Z., 2010 – Yan, Z., Japanese Flowering Cherry and Japanese National Character. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1007-2853.2010.06.032>

Yang, F., 2005 – Yang, F. On the Images of Plum Blossom and Oriental Cherry in Japanese Han Poems. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-0300.2005.03.008>

References:

Analysis of the Aesthetic Meaning, 2009 – Analysis of the Aesthetic Meaning of Oriental Cherry in Japanese Culture. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1672-920x.2009.04.016>

Bibik, 2017 – Bibik A. Sakura v istorii yaponskoy kultury: religiozno-mifologicheskoye i fol'klornoye napolneniye obraza [Sakura in the History of Japanese Culture: Religious-Mythological and Folkloric Content of the Image] // Osmysleniye prirody v yaponskoy kul'ture. Moscow: ID Delo RANKhiGS, 2017. P. 191–209. (in Rus).

Budilova, 2023 – Budilova I. Yu. Sakura v yaponskoy kul'ture perioda Edo [Sakura in Japanese Culture of the Edo Period] // Botanicheskiye sady v sovremennom mire. 2023. № 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sakura-v-yaponskoy-kul'ture-perioda-edo> (in Rus).

Chambers, G, 2013 – Chambers, G. The “Mono no Aware” in Hanami: Re-reading its Festive, Aesthetic, and Contemporary Value. *Electronic journal of contemporary japanese studies*, 5(5), 1–14. <https://ci.nii.ac.jp/naid/120005648814>

Cherry Blossom Forecast 2025..., 2025 – Cherry Blossom Forecast 2025. Available at: <https://www.japan-guide.com/sakura/>

He, X., & Tan, J., 2008 – He, X., & Tan, J., Analysis of the Aesthetic Image of Cherry Blossom in the Japanese Culture. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1009-1912.2007.04.008>

Ishii A., 2018 – Ishii A., Wakabayashi T., Okano N., and Kawahata Y., "Analysis of social media content and search behavior related to seasonal topics using the sociophysics approach," arXiv, 2018. Available: <http://arxiv.org/abs/1807.05320v1>

Kuitert, 2022 – Kuitert W., "Japanese cherry pride on foreign ground," Book chapter, 2022. doi: 10.4324/9781003054672-12

Liu, J., 2005 – Liu, J., An Elementary Discussion on Japanese Flowering Cherry Culture. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1674-8425-b.2005.07.033>

Moataz Medhat ElQadi, 2021 – Moataz Medhat ElQadi, Adrian G Dyer, Carolyn Vlasveld, Alan Dorin. Monitoring photogenic ecological phenomena: Social network site images reveal spatiotemporal phases of Japanese cherry blooms. *bioRxiv* 2021.09.13.460016; doi: <https://doi.org/10.1101/2021.09.13.460016>

Moriuchi E. and Basil M. D., 2019 – Moriuchi E. and Basil M. D., The Sustainability of Ohanami Cherry Blossom Festivals as a Cultural Icon, *Sustainability*, vol. 11, no. 6, p. 1820, 2019. doi: 10.3390/SU11061820

Ozhidayetsya, chto sezon..., 2024 – Ozhidayetsya, chto sezon tveteniya sakury v 2024 godu prineset Yaponii 7,7 mlrd dollarov [It is expected that the cherry blossom season in 2024 will bring Japan \$7.7 billion]. Available at: <https://www.vietnam.vn/ru/mua-hoa-anh-dao-2024-du-kien-mang-ve-77-ty-usd-cho-nhat-ban> (in Rus).

Park, 2010 – Park, M., Daniels, M. J., Brayley, R. E., & Harmon, L. K. An analysis of service provision and visitor impacts using participant observation and photographic documentation: the National Cherry Blossom Festival. *Event Management*, 14(2), 167–182. <https://doi.org/10.3727/152599510X12766070301082>

Prazdnik tveteniya sakury..., 2024 – Prazdnik tveteniya sakury: zakhvat Hanami cherez iskusstvo i traditsii [Cherry Blossom Festival: Capturing Hanami through Art and Tradition] // Zhurnal ArtMajeur. Available at: <https://www.artmajeur.com/ru/magazine/5-istoria-iskusstva/prazdnik-cvetenia-sakury-zahvat-hanami-cerez-iskusstvo-i-tradicii/335425> (in Rus).

Prazdniki v Yaponii..., 2025 – Prazdniki v Yaponii: samyy polnyy spisok, calendar' yaponskikh natsional'nykh prazdnikov i festivaley [Holidays in Japan: The Most Complete List, Calendar of Japanese National Holidays and Festivals]. Available at: <https://experience.tripster.ru/articles/samye-interesnye-prazdniki-yaponii/> (in Rus).

Xiao-jing H. and Jian-chuan T., 2007 – Xiao-jing H. and Jian-chuan T., Analysis of the Aesthetic Image of Cherry Blossom in the Japanese Culture, 2007. doi: 10.3969/j.issn.1009-1912.2007.04.008

Tveteniye sakury v 2025 godu..., 2025 – Tveteniye sakury v 2025 godu: glavnyye sobytiya, daty i mesta dlya nablyudeniya V Fokuse [Cherry Blossom in 2025: Main Events, Dates, and Places

to Observe]. Available at: <https://dzen.ru/a/Z1wxi1LEBjjYYia3?ysclid=mesufgj1ns320312584> (in Rus).

Yan, Z., 2010 – Yan, Z., Japanese Flowering Cherry and Japanese National Character. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1007-2853.2010.06.032>

Yang, F., 2005 – Yang, F. On the Images of Plum Blossom and Oriental Cherry in Japanese Han Poems. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-0300.2005.03.008>

Лукина О.В.

Омбы мемлекеттік техникалық университеті, Омбы, Ресей

E-mail: lookina@list.ru

ХАНАМИДІҢ МӘДЕНИ МАҢЫЗЫ МЕН ОНЫҢ ЖАПОНИЯНЫҢ ОҚИҒАЛЫҚ ТУРИЗМІНДЕГІ РӨЛІ

Аңдатпа. Мақала жапон мәдениетінің маңызды элементі болып табылатын сакураның гүлдену мерекесіне (Ханами) һәм оның оқиғалық туризмнің дамуындағы рөліне арналған. Зерттеудің жаңалығы – Ханами мерекесіне байланысты оқиғалық туризмнің сұранысын, жағымды және жағымсыз жақтарын өзекті талдау. Зерттеу міндеттері: Ханамидің мәдени маңызын, оның тарихи түп-тамырларын талдау; Ханамидің Жапонияға деген туристік лекке әсерін зерттеу; аталмыш мейрамның әлеуметтік аспектілері мен туристерге және жергілікті тұрғындар үшін ұйымдастырудың мәдени ерекшеліктерін анықтау. Мақаланың мақсаты – Жапонияның оқиғалық туризміндегі Ханамидің мәдени маңызы мен рөлін айқындау. Мақаладағы нәтижелер Жапонияның оқиғалық туризміндегі Ханами мейрамының орны мен рөлі, сондай-ақ жергілікті тұрғындар және туристер үшін маңыздылығы өте жоғары екендігін көрсетті. Зерттеу барысында мерекені ұйымдастырудың ерекшеліктері айқындалған. Сонымен бірге «овертуризмнің» (ағылш. overtourism) мейрамға қатысушылардың осы аталмыш іс-шараға деген көзқарастарына мәдени тұрғыдан жағымсыз әсер етуі, сайып келгенде, осы мейрамға қызығушылықты әлсіретуге әкелуі мүмкін. Мақаланың авторы Ханами мейрамына байланысты Жапонияның оқиғалық туризмін бұдан әрі дамытуға арналған ұсыныстар келтірілген.

Кілт сөздер: Жапонияның дәстүрлері, Ханами мейрамы, оқиғалық туризм, овертуризм, жапон мәдениеті, сакураның гүлдену мерекесі, Ханамидің символикасы, Жапонияға туристер ағыны.

Lukina O.V.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

E-mail: lookina@list.ru

CULTURAL MEANING OF HANAMI AND ITS ROLE IN JAPANESE EVENT TOURISM

Abstract. The article is devoted to the cherry blossom festival (Hanami) as an important element of Japanese culture and its role in the development of event tourism. The novelty of the study is the relevant analysis of the demand, advantages, and disadvantages of event tourism in Japan related to the Hanami festival. The objectives of the study include analyzing the cultural significance of Hanami, its historical roots, traditions, and symbolism; studying the impact of Hanami on the tourist flow to Japan; and identifying the social aspects and cultural features of Hanami for tourists and locals. The purpose of the article is to identify the cultural significance and role of Hanami in Japan's event tourism, as well as the prospects for its development. The results presented in the article suggest that Hanami plays an important role in Japan's event tourism, and its cultural significance is

significant for both locals and tourists. The features of the holiday's processes have been identified; it has been shown that "overtourism" (English: overtourism) can have a negative impact on the quality of visitors' experiences, on the cultural perception of the holiday, and, as a result, on the decrease in interest in this cultural heritage; recommendations have been proposed for the further development of event tourism in Japan related to the Hanami holiday.

Keywords: Japanese traditions, Hanami, event tourism, overtourism, Japanese culture, cherry blossom festival, Hanami symbolism, and tourist flow to Japan.

Автор туралы ақпарат:

Лукина Ольга Викторовна, техникалық ғылымдардың кандидаты, доцент, Омбы мемлекеттік техникалық университеті, Омбы, Ресей

Информация об авторе:

Лукина Ольга Викторовна, кандидат технических наук, доцент, Омский государственный технический университет, Омск, Россия

Author information:

Lukina Olga Viktorovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Omsk State Technical University, Omsk, Russia